

MEMORIA DE

SOS
TENI
BILI
DAD

2025



ÍNDICE

PERFIL CORPORATIVO

1. Mensaje de Gerencia General
2. Historia
3. El Gutis de Hoy
4. Nuestro Propósito
5. Nuestros Valores
6. Nuestros Medicamentos
7. Hitos Relevantes

SOSTENIBILIDAD DE IMPACTO

GOBERNANZA

8. Materialidad
9. Políticas Laborales
10. Política Ambiental y Energética
11. Certificaciones
12. Objetivo Desarrollo Sostenible
13. Reconocimientos

DIMENSIÓN SOCIAL

14. Dimensión Social Interna
15. Dimensión Social Externa

DIMENSIÓN AMBIENTAL

16. Objetivos Ambientales y Energéticos
17. Manejo de Residuos
18. Huella de Carbono
19. Campañas
20. Alianzas

PERFIL CORPORATIVO

La esencia de nuestra compañía, dónde estamos y cómo operamos, cuál es nuestro Propósito.



1. MEN SAJE GERENCIA GENERAL

En Gutis trabajamos con el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas mediante medicamentos producidos bajo los más altos estándares y con una visión responsable del impacto que generamos. La sostenibilidad no es un eje aislado en nuestra gestión; es un valor que guía cada decisión y está presente en toda nuestra cadena de valor.

El 2025 representó un hito estratégico para nuestra compañía con el avance en la construcción de nuestra nueva planta farmacéutica. Este proyecto simboliza nuestra apuesta por el futuro con una infraestructura moderna, con tecnología de última generación, diseñada para potenciar la innovación, fortalecer nuestra capacidad productiva y expandir nuestra presencia en nuevos mercados.

Desde su concepción, la nueva planta ha sido planificada bajo principios de eficiencia, responsabilidad y sostenibilidad, reforzando nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SIGAE) y consolidando nuestra responsabilidad, de años atrás, con una operación más consciente y eficiente.

Impulsamos una sostenibilidad de impacto: una gestión que integra el cuidado de los recursos ambientales, el desarrollo de nuestros colaboradores, el aporte con las comunidades y una gobernanza sólida. Este enfoque no solo fortalece nuestra competitividad, sino que contribuye a construir el futuro de la industria farmacéutica en la región.

Como Gerencia General, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo con responsabilidad, asegurando que cada paso que damos hoy impulse un mañana más sostenible para nuestra organización, aliados estratégicos, las comunidades que apoyamos y países donde operamos.

Norman Gutiérrez I.
Gerente General
Gutis

Jessica Gutiérrez S.
Subgerente General
Gutis

2. HIS TO RIA

1964

Inicia sus
operaciones
La Pitahaya, San José

1975

Comienza la
producción
de hormonales

1994

Expansión Regional
a Ecuador y
Rep. Dominicana

2003

- Expansión Nicaragua y Panamá
- Apertura Bodega y Distribuidora Bodega, Pavas

2009

Expansión
a Honduras

2010

Apertura Planta
Farmacéutica
Pavas, San José

2014

Máquina
automatizada
hormonales

2017

Expansión
a Guatemala

2021

Líder en el
Mercado de
Costa Rica

2024

- Construcción Nueva Planta
- 60 años de trayectoria

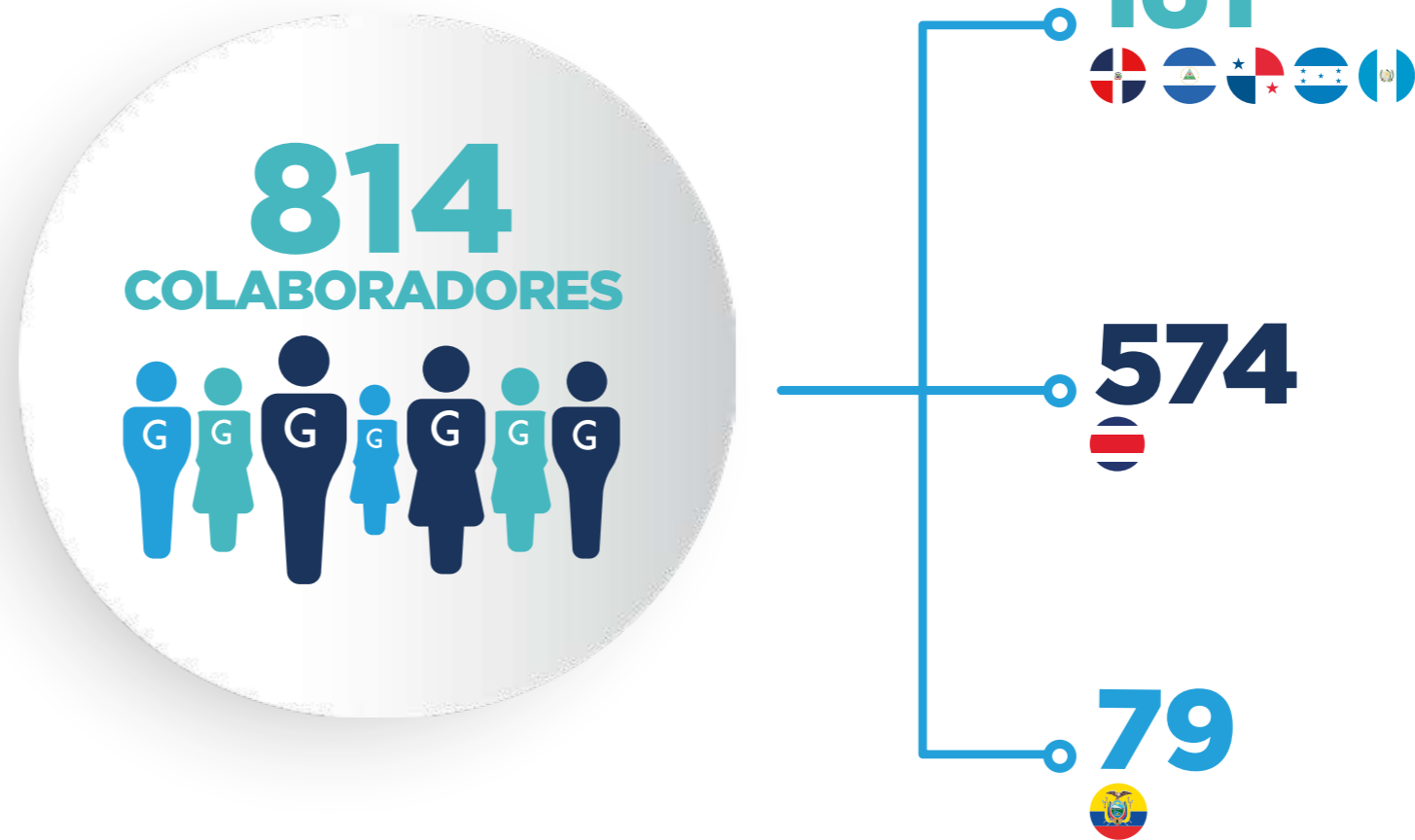
2025

Avance en la
construcción de
la Nueva Planta

3. EL GUTIS DE HOY

Gutis ha logrado consolidar un amplio portafolio de **medicamentos**, que cumplen con los más altos estándares de calidad de la industria farmacéutica, y que gozan de la credibilidad de expertos de la salud y pacientes.

Esto es posible gracias a un amplio equipo de colaboradores, comprometidos en mejorar la calidad de vida y la salud de las personas.



En el 2025, Gutis generó 170 nuevos empleos en Costa Rica.

3. EL GUTIS DE HOY

61
AÑOS
de trayectoria

31
AÑOS
de presencia
regional

7
PAÍSES

13
CIUDADES

3. EL GUTIS DE HOY

La Planta de Producción actual de Gutis fue diseñada y equipada por especialistas europeos de la industria farmacéutica, convirtiéndola en una de las más avanzadas en tecnología, en Centroamérica y el Caribe. Esta Planta seguirá en operación, junto con la nueva que se inaugurará en el 2026, ambas ubicadas en Costa Rica.



En el 2025 avanzó notablemente la construcción de la nueva Planta, considerada como **una de las mejores de América** y que arrancará operaciones durante el segundo semestre del 2026.

Destaca por la **automatización de procesos, inteligencia artificial y una moderna bodega robotizada**, con más de 44.000 m² de construcción.

Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 

<https://www.gutis.com/farmaceutica-gutis-duplicara-tamano-de-su-planta-aumentara-planilla-y-valora-exportar-a-oriente-medio/>

3. EL GUTIS DE HOY



REFERENTE DEL MERCADO

Gutis es el laboratorio farmacéutico **líder en ventas y de mayor producción en Costa Rica**. Cerró el 2025 como #1 del mercado farmacéutico privado en Costa Rica, según datos de IQVIA (anteriormente IMS Health y Quintiles), una multinacional líder en servicios de información, tecnología e investigación clínica para la industria de la salud.



La compañía también es referente en Centroamérica al registrar un crecimiento comercial en los 7 países donde tiene operaciones y mantiene el 4^{to} lugar en el mercado farmacéutico de Centroamérica y Caribe, en las categorías en las cuáles tiene presencia. Según IQVIA.



Según datos de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer), Gutis es uno de los principales exportadores de medicamentos desde Costa Rica al resto de Centroamérica, el Caribe y el de mayor volumen a Ecuador.

4.
NUESTRO
PRO
PÓSITO

Somos
innovación y tecnología
para mejorar la calidad
de vida de las personas.

Gutis

5. NUESTROS VA LO RES



Estamos
Orgullosos

Estamos muy **orgullosos**
de cuidar la salud de
las personas.



Generamos
Calidad

Creamos productos
con **alto nivel de calidad**,
para satisfacer las
expectativas de los clientes.



Somos
Innovación

Reinventamos nuestros
productos y servicios
constantemente, empleando
innovación y tecnología
para la vida.



Creamos
Excelencia

Trabajamos con el máximo
nivel de excelencia, **para**
impactar positivamente
la salud de las personas
y el mundo.



Somos
Sostenibilidad

En Gutis, producimos
de manera **sostenible**.

6. NUESTROS MEDI CA MEN TOS

Un factor diferenciador de Gutis como compañía farmacéutica es la calidad de sus medicamentos que, tanto en Costa Rica como en la región, tienen la credibilidad y confianza de los profesionales en salud y de los pacientes.

El portafolio de productos médicos se conforma con las siguientes categorías:

RESPIRATORIO



SALUD FEMENINA



*Talerdín en Panamá y Honduras está registrado con el nombre **Cetaler**.

Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#) 



6. NUESTROS MEDI CA MEN TOS

DOLOR



*Conrelax en Honduras, Nicaragua y Guatemala está registrado con el nombre **Conflexil**.
*Dalivium en Honduras y Panamá está registrado con el nombre **Dalivio**.

NEUROCIENCIAS



Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#) 

6. NUESTROS MEDI CA MEN TOS

SUPLEMENTOS

RENOVART
PLATINUM
CON CÚRCUMA

RENOVART[®]

DERMATOLÓGICA

Bicorpan[®]

MUPiral[®]
Mupirocina

Valvirex[®]
Valaciclovir

Valvicic[®]
Valaciclovir

Valvirex en Panamá está registrado con el nombre de **Valvicic**.

GÁSTRICO

GastroAlivio[®]
Esomeprazol

CONTROL DE PESO

Adelex

NOVO
CETONIL[®]
FENTERMINA 30 mg

Nubelt

**Otras líneas de medicamentos: cardiometabolismo,
salud masculina, suplemento vitamínico.**

Gutis produce otros medicamentos específicos para el mercado institucional, principalmente para la **Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)** y otras entidades de salud pública en la región, supliendo las necesidades y la demanda de la población.

Estos medicamentos cumplen también con los más altos estándares de calidad, tanto en los insumos como en los procesos de producción.

Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#) 

Gutis

7. HITOS RELE VAN TES

El 2025 fue un año clave, en el que Gutis sigue dando pasos firmes como referente en la industria farmacéutica tanto en Costa Rica, como en la región; con participación en foros, realizando eventos de alto impacto, creando alianzas, entre otras acciones.

Esto permitió multiplicar el impacto de la compañía en áreas como la **salud y el bienestar**, **la innovación y la sostenibilidad**.



IMPACTO REGIONAL

Ganador del Gran Premio “Excelencia a la Exportación”, otorgado por la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco). Quienes reconocieron “la trayectoria de la empresa y su contribución al sector productivo nacional, consolidándose como un referente de excelencia, liderazgo y compromiso con el país”.

Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 

<https://www.gutis.com/gutis-recibe-gran-premio-excelencia-a-la-exportacion/>

RELACIONAMIENTO CON PÚBLICOS DE INTERÉS

II Mesa de Ciencias de la Vida, organizada por la Asamblea Legislativa y el despacho de la Diputada Daniela Rojas, junto con la Cámara de Exportadores de Costa Rica.

Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 

<https://www.gutis.com/gutis-participo-en-foro-sobre-retos-y-oportunidades-en-sector-salud/>



7. HITOS RELE VAN TES



VISITA DE DISTINTOS SECTORES

Presidente de la ISO: El presidente de la Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés), Sung Hwan Cho, conoció las instalaciones de Gutis en su visita oficial a Costa Rica. Fue acompañado por el director ejecutivo de INTECO, Mauricio Céspedes.

Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 

<https://www.gutis.com/presidente-de-la-iso-conocio-gutis-en-su-visita-oficial-a-costa-rica/>

VISITA DE DISTINTOS SECTORES

La Planta farmacéutica de Gutis recibió a más de 300 personas entre expertos de la salud, representantes del Gobierno, aliados estratégicos, profesionales en formación de Costa Rica y la región, entre otros.



7. HITOS RELEVANTES



APROBACIÓN DE AUDITORÍAS

- Gutis cumplió con todas las auditorías y requisitos regulatorios de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), supervisados por el Ministerio de Salud de Costa Rica y la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS).
- En materia de Sostenibilidad, la compañía aprobó las auditorías de entidades como el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) para mantener las certificaciones en normas ISO (ver sección 12).

FORO CORPORATIVO: INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS

Gutis desarrolló este espacio de relacionamiento profesional con la presencia de expertos de la salud, empresarios del sector farmacéutico, diplomáticos, representantes de Gobierno, para una convocatoria de: **535 personas, en 6 países.**



Febrero	Mayo	Junio
		
Julio	Agosto	Setiembre
		

SOSTE NIBILI DAD DE IMPA CTO





Esta estrategia nació durante el 2025 con el compromiso de **mejorar la calidad de vida de las personas**, de manera **sostenible**.

Sostenibilidad de Impacto integra tres dimensiones: Gobernanza; Social; Ambiente, en una sola estrategia, alineada a la visión y propósito de la compañía.



SOSTE NIBILI DAD DE IMPA CTO

El Comité ESG es liderado por la Subgerencia General, también participan las gerencias de Recursos Humanos, Imagen Corporativa y la Jefatura de Gestión Ambiental.



Dicha estrategia presenta la siguiente ruta de acción:

ENFOQUE	COMUNIDAD	ALIADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Educación • Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Pavas • Área Metropolitana (AM) • Gran Área Metropolitana (GAM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de Valor • Organizaciones no Gubernamentales (ONG) • Alianzas Público-Privadas, Privadas-Privadas • Colaboradores • Comunidad

A continuación, se amplía la estrategia y los resultados de cada Dimensión:



Ambiente



Social



Gobernanza

**SOSTE
NIBILI
DAD
DE
IMPA
CTO**

GOBERNANZA

En Gutis es prioritario trabajar en cumplimiento a la legislación y políticas en Costa Rica y en los siete países donde tiene operaciones.

Gutis se estructura con una Gerencia General junto a gerenciales regionales que desde Costa Rica lideran la estrategia general, comercial, logística, financiera y administrativa para toda la región.

En cada país existe una Gerencia de País que lidera la gestión comercial, de la mano con expertos en el área financiera.

8. MATE RIA LI DAD

Para la definición de los temas materiales, Gutis realizó un análisis considerando:

- La naturaleza de la industria farmacéutica.
- La estrategia de negocio y expansión regional.
- Los principales impactos económicos, sociales y ambientales de la operación.
- La interacción con grupos de interés clave, como colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.
- Referencias a estándares internacionales de sostenibilidad (GRI y criterios ESG).

Este proceso permitió priorizar los temas que representan los mayores impactos para la compañía y sus grupos de interés.

En Gutis, identificamos nuestros temas materiales como aquellos **aspectos económicos, sociales y ambientales** que reflejan los impactos más significativos de nuestra operación, así como aquellos que influyen en la toma de decisiones de nuestros grupos de interés.

ALTA PRIORIDAD	PRIORIDAD MEDIA	PRIORIDAD COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none">• Acceso a medicamentos y salud• Calidad, seguridad y eficacia del producto• Ética, cumplimiento y gobernanza• Talento, bienestar y desarrollo del colaborador	<ul style="list-style-type: none">• Impacto ambiental de la operación• Innovación y tecnología en salud• Cadena de valor responsable• Relación con comunidades	<ul style="list-style-type: none">• Eficiencia operativa y crecimiento• Reputación corporativa

9. POLÍTICAS LABORA LES

Gutis respeta y cumple las **leyes y legislación** de los países donde tiene operaciones. Las políticas laborales de la compañía propician que se cumplan los derechos y deberes de todos los colaboradores.

LAS POLÍTICAS LABORALES ABORDAN TEMAS COMO:



Derechos humanos



Hostigamiento sexual



Seguridad laboral y ambiente



Confidencialidad y no competencia



Lactancia



Entre otros

La compañía también cumple con la debida legislación para todos los actores de la cadena de valor.

10. AM BIEN TE Y ENER GÍA



NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

“Somos una compañía farmacéutica comprometida con la protección del ambiente y el uso eficiente de la energía.

Mediante nuestro **Sistema Integrado de Gestión Ambiental y de Energía (SIGAE)**, aseguramos la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño energético y ambiental, atendiendo el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requerimientos.

Nos comprometemos a asegurar la disponibilidad de información y recursos necesarios para lograr los objetivos propuestos, así como generar una cultura organizacional consciente del uso y adquisición de productos y servicios, que impacten el desempeño ambiental y energético, con la mejora en el diseño de instalaciones, equipos, sistemas y procesos, que utilizan energía y pueden generar un impacto al ambiente”.



11. ODS



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

ALINEAMIENTO CON LOS ODS

Gutis está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reconoce un impacto directo en tres de ellos.

La compañía prioriza los siguientes objetivos:



Salud y Bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades.



Industria, Innovación y Tecnología: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y la innovación.



Alianzas para lograr los objetivos: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Las iniciativas de sostenibilidad están enfocadas en impactar positivamente estos tres objetivos y multiplicar el impacto en los países donde se tienen operaciones.

12. CER TIFI CA CIO NES



CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD

Gutis produce medicamentos con los máximos estándares de calidad de la industria farmacéutica, pero también los desarrolla con una **producción sostenible**, que genere un impacto positivo al ambiente; a esta congruencia se le denomina **Sostenibilidad Certificada**.

A través de múltiples acciones e iniciativas, la compañía ha logrado certificaciones muy valiosas:

CERTIFICACIONES ISO

En el 2019, la empresa alcanzó la certificación internacional **INTE/ISO14001:2015**, en Gestión Ambiental; posteriormente obtuvo la certificación **INTE/ISO50001:2018**, en Gestión de la Energía.

Durante el 2025, se logró la **re-certificación en ambas normas ISO**, entregadas por INTECO y avaladas por The International Certification Network (IQNET).



BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Desde el año 2016, la compañía es parte del programa Bandera Azul Ecológica, en la categoría de **Cambio Climático**. Programa enfocado en fortalecer la salud pública y la actividad turística.

Para el 2025, y por seis años consecutivos, Gutis suma las **8 estrellas** posibles, gracias a las acciones en materia ambiental y energética, para generar una producción sostenible.



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

12. CER TIFI CA CIO NES



CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD

Gutis produce medicamentos con los máximos estándares de calidad de la industria farmacéutica, pero también los desarrolla con una **producción sostenible**, que genere un impacto positivo al ambiente; a esta congruencia se le denomina **Sostenibilidad Certificada**.

A través de múltiples acciones e iniciativas, la compañía ha logrado certificaciones muy valiosas:

CARBONO POSITIVO

Gutis es reconocida como una empresa Carbono Neutral desde el 2015, por la Dirección de Cambio Climático, del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAEC); sin embargo, la compañía decidió ir más allá y en el año 2017 alcanzó el certificado como **Carbono Neutral Plus**; es decir, que se compensa más carbono del generado en el proceso productivo, en total un **20% más**.



ESENCIAL COSTA RICA

Gutis es un orgulloso miembro de la comunidad licenciataria de Esencial Costa Rica, desde hace dos años. La compañía tuvo presencia en el B2B Forum, uno de los eventos más representativos de la Marca País, donde participaron líderes globales de la innovación y la sostenibilidad.



¿Qué representa para Gutis formar parte de Esencial Costa Rica?
[Haga clic aquí](#) ▶

13. RECO NOCI MIEN TOS

El compromiso de Gutis con la excelencia, **la sostenibilidad y el desarrollo de su talento humano** se refleja en los reconocimientos que recibió en el 2025. Cada distinción es un testimonio del esfuerzo continuo por **innovar, generar un impacto positivo y consolidarse** como un referente en la industria.

EMPRESA SOSTENIBLE

- Gutis se mantiene entre las 100 compañías de Costa Rica que aparecen en el **Ranking MERCO Responsabilidad ESG**, ocupando el puesto número 88.
- La revista regional de Negocios, **Vida y Éxito**, reconoció a Gutis como empresa sostenible en Costa Rica, durante el Foro 2025: La sostenibilidad como ventaja competitiva.

REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Gutis se mantiene entre las 100 compañía de Costa Rica que aparecen en el **Ranking MERCO Empresas**, ocupando el puesto número 81.
- La revista Summa publicó el ranking sobre esta categoría en **Centroamérica y el Caribe**. Gutis se ubicó en la **casilla número 39**. Además, este medio nombró a la farmacéutica como una de las **Empresas Emblemáticas** de la región.
- La revista Vida y Éxito destacó a Gutis en reputación corporativa gracias a su **“innovación, crecimiento internacional, ética empresarial y calidad”**.

LÍDER EN CULTURA ORGANIZACIONAL

- La revista regional Summa reconoció a Gutis como una de las empresas líderes en Cultura Organizacional e Innovación, en **Centroamérica y República Dominicana**.

TALENTO HUMANO

- Gutis entró **por primera vez** en el prestigioso **Ranking MERCO Talento**, ocupando el puesto número 57.

MEJORES LÍDERES

- El Gerente General de Gutis, Norman Gutiérrez, fue reconocido tras aparecer en el **ranking MERCO Líderes**.
- La revista Summa destacó a Norman Gutiérrez, al aparecer entre **los 100 ejecutivos más éticos de la región**.



DIMENSIÓN SOCIAL

Gutis mantiene un firme compromiso con el bienestar de sus colaboradores y en generar un impacto positivo en las comunidades donde tiene operaciones. El enfoque social prioriza iniciativas que contribuyan a la salud, la educación y al desarrollo de las personas.



SOSTENIBILIDAD de IMPACTO



Como parte de la estrategia Sostenibilidad de Impacto, se presentan cuatro ejes enfocados al bienestar de los colaboradores y la comunidad:

 Iniciativas en atletismo, senderismo, fútbol, movilidad, etc.	Promover estilos de vida activos y saludables.
 Especialidades médicas, salud financiera y otros.	Promover bienestar integral.
 Programa de educación y formación.	Fortalecer habilidades y conocimientos.
 Voluntariado, social y ambiental.	Impacto a la comunidad desde lo ambiental y lo social.

A continuación, se destacan los principales resultados de los proyectos ejecutados durante el 2025, orientados a generar valor y bienestar.

SOSTE
NIBILI
DAD
DE
IMPA
CTO

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



El **Programa Balance Vida-Trabajo** agrupa beneficios que propician el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, e incluso algunos impactan positivamente a sus familiares:



Medicina Prepaga



Regalo por cumpleaños



Regalía a los 3 meses y 1 año



Médico de empresa y entrega de medicamentos



Vacaciones por antigüedad



Obsequio por quinquenio



Subvención de medicamentos



Asistencia Perfecta



Canasta de Semana Santa



Día libre cumpleaños



Especialidades Médicas



Clases de Zumba y Funcionales

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



El **Programa Balance Vida-Trabajo** agrupa beneficios que propician el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, e incluso algunos impactan positivamente a sus familiares:



Viernes de Jeans



Celebraciones
fechas especiales



Programa
Baby Pack



Convenios educativos,
recreativos y de salud



Feria de
la Salud



Kit escolar



Alimentación
subvencionada



Presente
de Bienvenida



Fiesta Navideña
para los hijos de
los colaboradores



Inicio de la Asociación Solidarista

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

PROGRAMAS EN SALUD



En Gutis, el bienestar de los colaboradores es una prioridad. Por eso, se han desarrollado programas y campañas que fomentan la salud integral, brindando espacios y herramientas para el **cuidado físico y emocional**.

FERIA DE LA SALUD

Es una iniciativa anual, en la que Gutis facilita el acceso a cuidados médicos para los colaboradores. A través de alianzas con proveedores de salud se ofrece, durante una semana, servicios como odontología, oftalmología, ultrasonidos, entre otros.

Impacto:

- **272 colaboradores**
- **10 servicios**



ESPECIALIDADES MÉDICAS

Gutis promueve **la salud y el bienestar** de sus colaboradores, ofreciendo atención en las especialidades de nutrición, fisioterapia y psicología.

Impacto:

- **Fisioterapia: 90 colaboradores.**
- **Psicología: 130 colaboradores.**
- **Nutrición: 30 colaboradores.** (Además, cada mes se realizó una charla, impactando a un total de 275 colaboradores en el año).



14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



El bienestar de los colaboradores va más allá del entorno laboral. Gutis fomenta un estilo de vida activo, a través de distintas actividades físicas. Por segundo año consecutivo, la compañía promueve espacios como clases de zumba y funcionales.



Impacto:

- **Zumba: 500 colaboradores participaron.**
- **Funcionales: 90 colaboradores participaron.**

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

INICIATIVAS DE BIENESTAR

En Gutis se promueven iniciativas orientadas al bienestar integral de los colaboradores, reconociendo la importancia de aportar a su calidad de vida y a la de sus familias. Estas son acciones que reflejan el compromiso de una cultura organizacional cercana.

ÚTILES ESCOLARES

La empresa entrega un paquete de útiles escolares, a los colaboradores que tienen hijos en edad escolar o colegial, previo al inicio del curso lectivo.

Impacto:

- **248 paquetes de útiles entregados.**



CANASTA DE VÍVERES

Gutis tiene como tradición entregar una canasta de víveres a cada uno de sus colaboradores, previo a la Semana Santa, para el provecho de cada uno, junto a sus seres queridos.

Esta tradición nace con el deseo de propiciar espacios familiares para compartir y disfrutar estos días.

Impacto:

- **600 canastas entregadas.**



EXPO-EMPREENDEDORES

Anualmente, Gutis organiza una feria cuyo propósito es impulsar el consumo local, por lo que se brinda un espacio a todos los colaboradores que tengan un emprendimiento y deseen vender sus productos.

Impacto:

- **32 puestos de emprendedores.**



14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



PROGRAMAS EDUCATIVOS

La formación continua es un pilar del desarrollo del talento en Gutis. Por ello, se promueven programas educativos que impulsan la conclusión de estudios académicos y el fortalecimiento de competencias, contribuyendo al crecimiento integral de los colaboradores.

PROGRAMA: “ESTUDIÁ CON GUTIS”

Para los colaboradores que aún no han logrado concluir el Tercer Ciclo o el Bachillerato en educación media; la empresa tiene un convenio con el Instituto Educativo Juventus, quienes imparten este programa, desde el año 2015.

Gutis brinda al colaborador **una beca del 90%** para que pueda terminar sus estudios.

Impacto:

- **6 colaboradores** iniciaron el programa de Tercer Ciclo.
- **9 colaboradores** iniciaron el programa de Bachillerato.

Graduados en 2025:

- **7 colaboradores** se graduaron de Tercer Ciclo.
- **5 colaboradores** se graduaron de Bachillerato en Educación Media.

PROGRAMA DE INGLÉS

Gutis promociona la enseñanza del inglés para los colaboradores interesados en aprender otro idioma, otorgando una **beca del 70%**. Los cursos son impartidos por Lingua Internacional.

Impacto:

- **34 colaboradores** llevaron el programa.
- *El programa se mantiene activo.

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

En Gutis, promovemos el conocimiento y las habilidades necesarias para que los colaboradores se desarrollen en su puesto de trabajo. Estos programas están enfocados según el puesto en el que cada uno se desenvuelve; en su mayoría, con impacto en los siete países donde tiene operaciones.

ESTOS SON LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS:

	Embajadores Gutis	Liderazgo y Comunicación	Capacitación Médica	BPM	Total
Personas impactadas	Países: 245 personas Costa Rica: +100 personas	120	200	585	905
Horas Capacitación	Países: 92 horas Costa Rica: 32 horas	48	140	7.560	7.748

14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN: PRINCIPALES INICIATIVAS

EMBAJADORES GUTIS

Programa para potenciar las habilidades para la vida, entre ellas **comunicación, trabajo en equipo, empoderamiento**, entre otros.

Por segundo año consecutivo se aplica en los siete países.



TALLER DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN CONJUNTO CON LEAD UNIVERSITY

Participaron los líderes de la compañía, gerentes, jefes, supervisores de todas las áreas, reforzando áreas como; comunicación, trabajo en equipo, gestión del tiempo, estrategia, entre otros.



14. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN: PRINCIPALES INICIATIVAS

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM)

Repaso y apego a los lineamientos de la industria farmacéutica mundial.



TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA:

En colaboración con el BAC se impartieron tres talleres con dos sesiones cada uno, enfocados en el uso responsable del dinero, elaboración de presupuestos, entre otros temas.



CAPACITACIONES EN SALUD OCUPACIONAL

CAPACITACIÓN A BRIGADISTAS

Gutis cuenta con una Brigada conformada por colaboradores de distintas áreas que están en constante entrenamiento para la atención de diversas emergencias.

Impacto:

- **288 horas** de capacitación y entrenamiento a **10 colaboradores** que forman parte de la Brigada.



CHARLA PRIMEROS AUXILIOS

Durante la Feria de la Salud, se brindó una charla de primeros auxilios.

Impacto:

- **9 colaboradores** participaron en la charla.



14.
DIMENSIÓN
SOCIAL
INTERNA

15. DIMENSIÓN SOCIAL EX TER NA

EDUCACIÓN

La educación representa un eje fundamental dentro del compromiso social de Gutis con las comunidades y parte de la estrategia Sostenibilidad de Impacto. A través de un programa de formación, se busca fortalecer el crecimiento personal y profesional de jóvenes de la zona de Pavas.

ALIANZA CON COLEGIO RINCÓN GRANDE DE PAVAS



En los últimos años, Gutis ha realizado diferentes acciones sociales en este centro educativo, uno con la mayor cantidad de estudiantes en el Área Metropolitana. A continuación, el resumen de las acciones en el 2025:

- La compañía donó un aula completamente nueva para los estudiantes, actualmente se imparte la clase de música.
- La línea de Neurociencias de Gutis impartió un taller sobre el manejo de emociones, dirigido a los docentes del centro educativo, de mano de un reconocido psiquiatra del país.
- Capacitación con personal experto a más de 35 secciones de estudiantes en la promoción de hábitos saludables y prácticas de higiene.
- Se brindó con un experto certificado una capacitación sobre primeros auxilios al personal docente y administrativo, además de la donación de botiquines para atender necesidades.
- La compañía recibió la visita de los mejores 25 promedios del Colegio Rincón Grande de Pavas, compartiendo con ellos temas valiosos para su formación y futuro, además de conocer las instalaciones.



15. DIMENSIÓN SOCIAL EX TER NA

VISITA ESTUDIANTIL A GUTIS

La compañía también recibió en mayo la visita de 19 estudiantes de duodécimo año del Colegio Técnico Profesional (CTP) de Platanares, de Pérez Zeledón.



CONVENIO CON INSTITUTO VARGAS MATAMOROS

Gutis apoya a jóvenes para la obtención de la carrera técnica en Mecánica Automotriz, en el Instituto Vargas Matamoros, desde el 2016.

Los estudiantes son elegidos por medio de organizaciones y fundaciones que hacen los análisis de idoneidad para el programa.

Impacto:

- **6 estudiantes** se beneficiaron de esta beca.



En Gutis se fomenta el voluntariado como una expresión del compromiso con las comunidades y el entorno. Por medio de iniciativas, los colaboradores aportan su tiempo, conocimientos y esfuerzo que generan valor social y ambiental.

15.
DIMENSIÓN
SOCIAL
EXTERNA

VOLUNTARIADO SIEMBRA DE ÁRBOLES

Por tercer año consecutivo, Gutis realizó en mayo del 2025 su voluntariado de siembra de árboles, en colaboración con Río Urbano, una Organización No Gubernamental (ONG) que busca generar un cambio cultural en la ciudadanía, hacia los ríos y sus entornos urbanos.

Impacto:

- Siembra de **100 árboles.**
- Participaron **27 colaboradores.**



Conozca más, haciendo **clic aquí** 

<https://www.gutis.com/programa-voluntariado-colaboradores-gutis-sembraron-100-arboles/>

VOLUNTARIADO ADULTO MAYOR

En diciembre se participó en un voluntariado en el Hogar de Ancianos San Antonio Padua, en alianza con la organización Somos 65, se realizaron distintas actividades recreativas para más de **70 adultos mayores.**



15. DIMENSIÓN SOCIAL EX TER NA

PROGRAMA SALUD FEMENINA



La línea de Salud Femenina de Gutis brinda asesoría experta sobre el uso correcto, beneficios y mitos de los anticonceptivos, entre otros temas relevantes a la salud de las mujeres.

El proyecto contempla charlas educativas, consultorio móvil, consultas médicas y seguimiento de pacientes que utilizan los medicamentos de salud femenina.

Impacto:

- 5.335 personas impactadas
- 59 charlas y capacitaciones
- 40 visitas médicas



Para Gutis ser parte de iniciativas como esta, representa un honor y reforzar su compromiso para mejorar la calidad de vida de las personas.



Esta iniciativa también se implementa en Honduras y Panamá, generando un impacto positivo en esos países.

15. DIMENSIÓN SOCIAL EX TER NA

YA ES HORA



Gutis es parte de “Ya Es Hora”, una iniciativa empresarial liderada por Grupo Montecristo que integra a empresas comprometidas con el bienestar social, y que promueve el acceso a mamografías en diferentes zonas de Costa Rica.



El proyecto cuenta con una móvil equipada con un mamógrafo. El vehículo visitó las instalaciones de Gutis en julio, para atender a las mujeres de Pavas que, según los indicadores de salud pública, estaban en riesgo.

Impacto:

- 75 mujeres (mayoritariamente de Pavas) fueron atendidas.

Otras organizaciones que Gutis respalda son:
Asociación Lucha Contra el Cáncer Infantil (ALCCI): Gutis apoya en los eventos organizados por la asociación, como los 90 minutos por la vida.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

En Gutis, el impacto de la operación a nivel ambiental es altamente relevante. La cadena de producción se rige bajo el concepto de “Producción Sostenible”, en la cual se trazan diversos objetivos cada año.

OBJETIVOS AMBIENTALES Y ENERGÉTICOS

Todos los años, Gutis prioriza las fuentes más significativas, a nivel ambiental y energético.

Para el 2025, se plantearon **dos objetivos ambientales y energéticos**, en los cuales se sobrepasaron las metas:

OBJETIVO

RESULTADO

Energético: Reducir en 3% el consumo de energía eléctrica (kWh) para la generación de aire comprimido, a partir de diciembre 2023 hasta diciembre 2025.

Redujimos un 12% del consumo.

Ambiental: Reducir en 20% los residuos cuyo destino final es el relleno sanitario, con respecto al 2024.

Reducción de un 25%. Este objetivo es a 2 años, hasta diciembre 2026.

ENERGÍA 2024 AL 2025:

- Se aumentó el consumo absoluto de energía en **6%** (444.148 kWh).
- Se redujo el consumo absoluto de agua en **15,34%** (10.335 m³).

16. DIMENSIÓN AMBIENTAL

RECICLAJE 2024 AL 2025

17. MANEJO DE RESI DUOS

CARTÓN	CHATARRA	PLÁSTICO
Se aumentó en 5% la generación de cartón para reciclar.	Se redujo en 29% el envío de chatarra a reciclaje.	Se redujo en 4% el envío de plástico a reciclaje.
PAPEL	TARIMAS	VIDRIO
Se redujo en 76% el envío de papel a reciclaje.	Se redujo en 56% forma parte del modelo de economía circular.	Se redujo en 38% el envío de vidrio a reciclaje.

17. MANEJO DE RESI DUOS

ORDINARIOS (2024 AL 2025)

Se redujo en
17,8
toneladas

ORGÁNICOS (2025)

Se enviaron
9
toneladas de residuos
orgánicos para
aprovechamiento
mediante
lombri-compostaje.



Gutis formó una alianza con la empresa Lombritec, en el que se da un proceso inicial de compostaje para la creación de abono natural y posterior aprovechamiento mediante lombrices.



Por su visión y alineado a la certificación INTE/ISO50001:2018, Gutis invierte en equipos más novedosos y se ejecutan distintas acciones enfocadas en ser más eficientes en el uso de los recursos, para así reducir las emisiones de CO₂.

Para la huella del 2024, verificada por INTECO durante el 2025, generó los siguientes datos de emisiones:

Huella total:	Se divide en:
2,747.03 ton CO ₂ eq	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones directas: 982,96 ton CO₂ eq • Emisiones indirectas: 883,20 ton CO₂ eq • Otras emisiones indirectas: 880,87 ton CO₂ eq

Además, se verificaron proyectos de reducción por **126,436 ton CO₂ eq** para el 2024, donde se incluía:

- **Programa de reciclaje:** se recicló el **45%** de los residuos, entre papel, plástico, vidrio, aluminio, entre otros valorizables.
- **Cambio de equipo de refrigeración:** chiller y corrección de fugas de aire comprimido.

Gracias a estas y otras acciones, desde el 2015, en Gutis, se ha evitado la generación de **1.481,4 toneladas de carbono al ambiente**. Este dato equivale al consumo de electricidad de **963 hogares promedio en un año completo**.

Gutis es una compañía Carbono Neutral Plus, dado que compensa un **20% más** de las emisiones que genera; esto significa que para el 2024 se adquirieron **2.375 créditos de carbono**.

18. HUELLA DE CARBONO

19. CAM PA ÑAS

En Gutis, se desarrollan diversas actividades en las que se incentiva la participación de los colaboradores y, que a la vez, se haga conciencia sobre **el impacto positivo** que tienen estas campañas para el medioambiente.

ACCIONES INTERNAS

CAMPAÑA “ELECTRO-RECICLAJE”

Se implementó una campaña de recolección de residuos electrónicos y eléctricos.

Para el 2025, la iniciativa sumó un total de: **170.5 kilos**, entre electrónicos, eléctricos varios como: celulares, laptop, pilas, entre otros.



LIMPIÁ TU BOTIQUÍN POR OCÉANOS SANOS

Esta iniciativa tiene como propósito gestionar los residuos farmacéuticos de forma correcta, para evitar que estos terminen en basureros o en océanos. Gutis recolectó un total de **353 kilogramos**, durante todo el año.



Cabe señalar que la compañía mantiene activa esta campaña, dado que cuenta con un contenedor exclusivo para depositar residuos farmacéuticos.

19. CAM PA ÑAS

En Gutis, se desarrollan diversas actividades en las que se incentiva la participación de los colaboradores y, que a la vez, se haga conciencia sobre **el impacto positivo** que tienen estas campañas para el medioambiente.

ACCIONES INTERNAS

ADOPTÁ UNA PLANTA POLINIZADORA

En el mes del ambiente, Gutis impulsó una iniciativa para que los colaboradores adoptaran una planta polinizadora, con el fin de generar un mensaje de conciencia sobre el rol importante de estas plantas, las cuales contribuyen a la diversidad biológica y a la producción de alimentos.

Un total de **60 colaboradores** adoptaron una planta polinizadora.



DONACIÓN DE ÁRBOLES

En el marco de la celebración del Día de la Tierra, la compañía llevó a cabo una donación de árboles a los colaboradores.

En total se donaron **40 árboles**.



19. CAM PA ÑAS

En Gutis, se desarrollan diversas actividades en las que se incentiva la participación de los colaboradores y, que a la vez, se haga conciencia sobre **el impacto positivo** que tienen estas campañas para el medioambiente.

ACCIONES INTERNAS

TALLER DE BOLSAS REUTILIZABLES

Como parte de la promoción de dinámicas sostenibles, se realizó un taller creativo de pintura en bolsas reutilizables, con la participación de **36 colaboradores**.



TALLER DE COMPOSTAJE

Se desarrolló un taller de compostaje en el que se enseñaron técnicas para ejecutar este proceso para transformar residuos orgánicos en abono natural. En total, participaron **12 colaboradores**.



20. ALI AN ZAS

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, **Alianza para lograr los Objetivos**, la compañía propicia alianzas para multiplicar el impacto de las iniciativas, tanto para los colaboradores y la operación en general, como la cadena de valor e incluso ampliar la trascendencia al país.

APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS

Como parte de su apoyo al Banco de Alimentos, Gutis contribuye con la correcta gestión de medicamentos que la institución recibe como donaciones y que, por su naturaleza, no pueden ser distribuidos dentro de sus programas, dado que requieren de un manejo adecuado bajo supervisión profesional.

Durante el 2025, **se gestionaron 254 kg.**

ACOMPAÑAMIENTO CADENA DE VALOR

A través de la empresa RE Consultoría, se realizaron 3 charlas abiertas al público, para capacitar en categorías como:

- Cambio Climático (una charla).
- Hogares Sostenibles (dos charlas).

En Gutis, más allá de la responsabilidad, ligamos la sostenibilidad a la congruencia: producir medicamentos que van a salvar la vida de las personas y hacerlo de manera sostenible, cuidando los recursos naturales.

¡El compromiso va con la salud integral de las personas!

Gutis

www.gutis.com