

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**Gutis** 2024



# ÍNDICE



## PERFIL CORPORATIVO

1. Mensaje de Gerencia General
2. Historia
3. El Gutis de Hoy
4. Nuestro Propósito
5. Nuestros Valores
6. Nuestros Medicamentos
7. Hitos Relevantes

## GOBERNANZA

8. Políticas Laborales
9. Política Ambiental y Energética
10. Certificaciones en Sostenibilidad
11. Reconocimientos

## DIMENSIÓN SOCIAL

12. Dimensión Social Interna
13. Dimensión Social Externa

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

14. Objetivos Ambientales y Energéticos
15. Manejo de Residuos
16. Huella de Carbono
17. Campañas
18. Alianzas



# PERFIL CORPORATIVO

La esencia de nuestra compañía, dónde estamos  
y cómo operamos, cuál es nuestro Propósito.





# 1. MENSAJE GERENCIA GENERAL

Gutis es una compañía que nació y creció con el firme propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, con medicamentos de alta calidad. Esta ha sido nuestra consigna en estos primeros 60 años de trayectoria que celebramos en el 2024.

Una manera de demostrar el compromiso con la salud y el bienestar de las personas es lograr una producción sostenible, gracias a una gestión responsable de los recursos. Por lo que, el modelo productivo está alineado con un Sistema de Gestión Ambiental y Energética (SIGAE).

El SIGAE es fundamental para cuidar los indicadores ambientales en la producción, identificar áreas de mejora para optimizar recursos y garantizar una producción amigable con el ambiente, de la mano con los más altos estándares de calidad.

En Gutis es fundamental el cumplimiento de los objetivos y las políticas, por eso nos enfocamos de manera integral en cumplir las metas ambientales, que en su mayoría fueron ampliamente superadas en ese periodo.

Como Gerencia General estamos comprometidos con ser una compañía cada vez más sostenible, consolidando una sólida gestión ambiental con valiosas certificaciones que así lo demuestran y apuntando a potenciar aún más la dimensión social, como parte de la visión de crecimiento de Gutis.

Nos enfocamos en nuestros próximos 60 años, con la consigna que debemos mantener la calidad que nos caracteriza, en un mundo que cada vez debe cuidar más los recursos y propiciar aún más la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

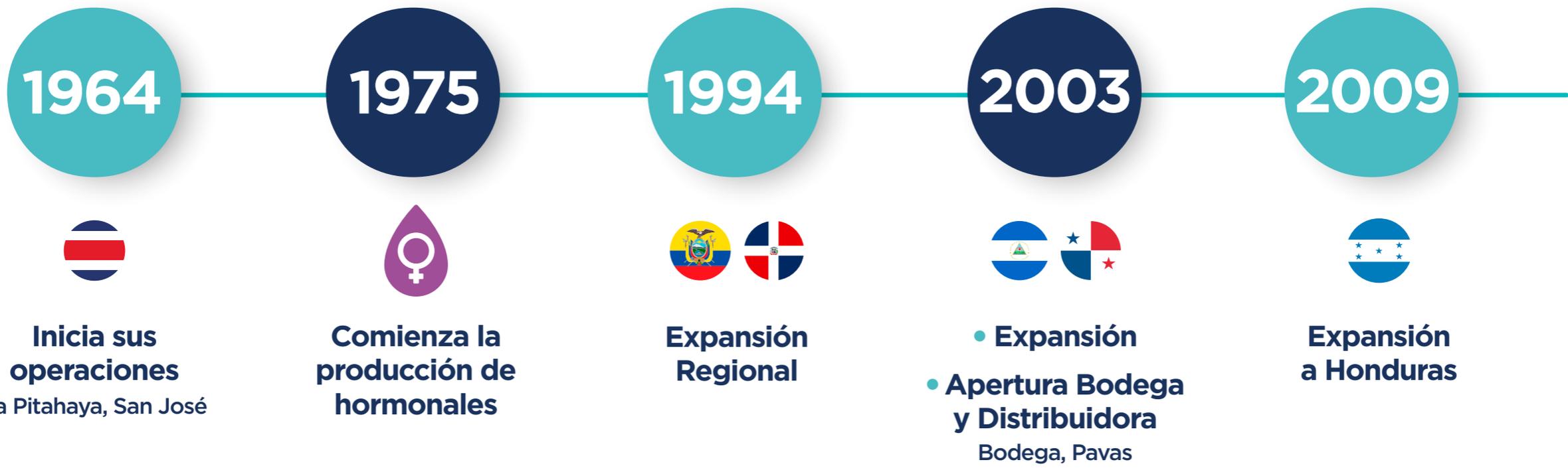
**Norman Gutiérrez I.**  
Gerente General  
Gutis

**Jessica Gutiérrez S.**  
SubGerente General  
Gutis





# 2. HISTORIA



# 2. HISTORIA



2010



**Apertura Planta  
Farmacéutica**  
Pavas

2014



**Máquina  
automatizada  
hormonales**

2017



**Expansión  
a Guatemala**

2021



**Líder en el  
Mercado de  
Costa Rica**

2024



**• Construcción  
Nueva Planta**  
**• 60 años de  
trayectoria**



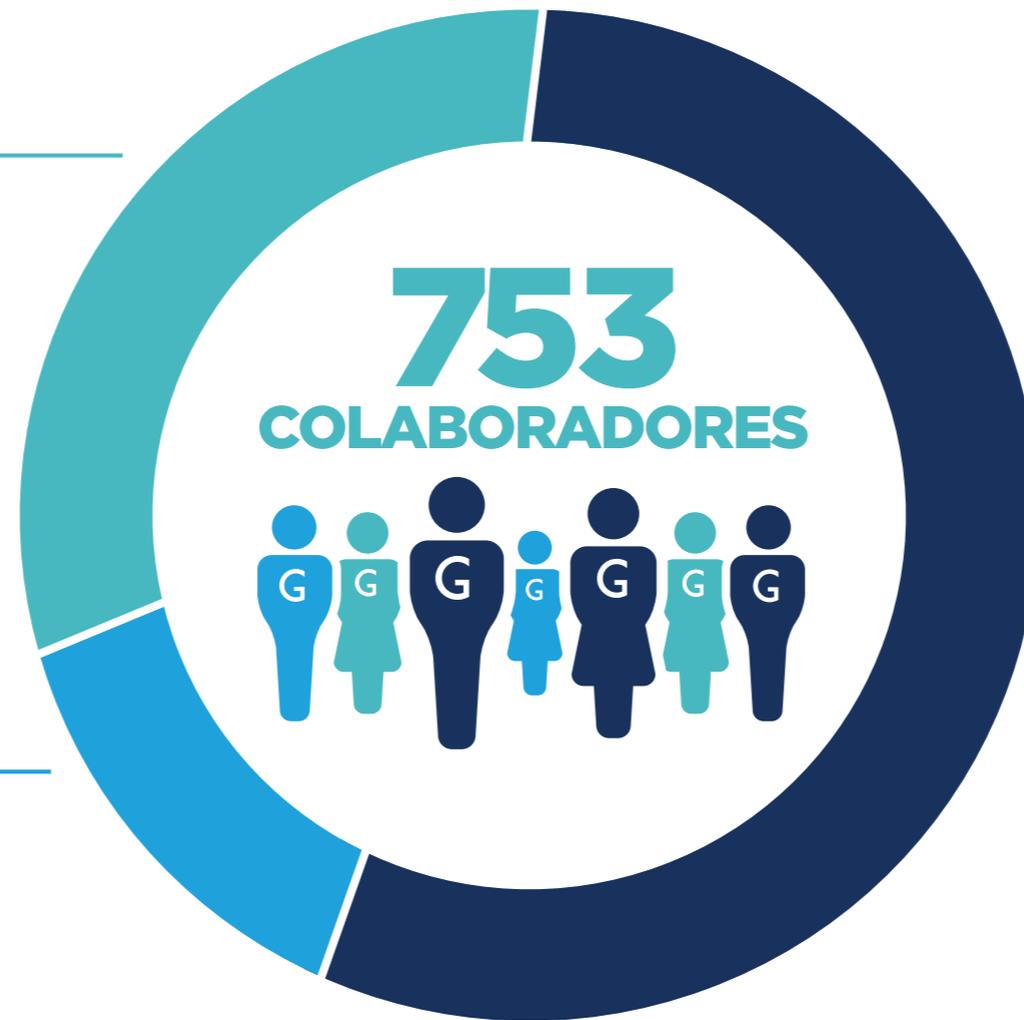


# 3. EL GUTIS DE HOY

En sus primeros **60 años de trayectoria**, Gutis logró consolidar un amplio portafolio de **medicamentos líderes**, que cumplen con los más altos estándares de calidad de la industria farmacéutica; esto es posible, gracias a un amplio equipo de colaboradores, comprometidos con la salud de las personas.

**133**  
En Centroamérica y el Caribe:  
Guatemala, Honduras,  
Nicaragua, Panamá,  
República Dominicana.

**85**  
En Ecuador.



**535**  
En Costa Rica.





# 3. EL GUTIS DE HOY



**60**  
**AÑOS**  
de trayectoria

**30**  
**AÑOS**  
de presencia regional

**7**  
**PAÍSES**

**13**  
**CIUDADES**



# 3. EL GUTIS DE HOY



La Planta de Producción actual de Gutis fue diseñada y equipada por especialistas europeos de la industria farmacéutica, convirtiéndola **en una de las más avanzadas en tecnología**, en Centroamérica y el Caribe.



En marzo del 2024, inició la construcción de una nueva Planta, considerada como una de las **mejores de América**. Se proyecta el inicio de operaciones en el último trimestre del 2025.

Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 



# 3. EL GUTIS DE HOY

## REFERENTE DEL MERCADO



Gutis es el laboratorio farmacéutico **líder en ventas y de mayor producción en Costa Rica**; cerró el 2024 como el #1 del mercado farmacéutico privado en Costa Rica.



La compañía también es referente en Centroamérica; finalizó el 2024 en el **4<sup>to</sup> lugar en el mercado farmacéutico** y en franco crecimiento.



Según datos de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Gutis es uno de los **principales exportadores** de medicamentos desde Costa Rica a Centroamérica, Caribe y el primero hacia Ecuador.





## 4. NUESTRO PROPÓSITO:

Somos innovación y tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas.

# 5. NUESTROS VALORES



Estamos  
**Orgullosos**

Estamos muy **orgullosos de cuidar** la salud de las personas.



Generamos  
**Calidad**

Creamos productos con **alto nivel de calidad**, para satisfacer las expectativas de los clientes.



Somos  
**Innovación**

Reinventamos nuestros productos y servicios constantemente, empleando **innovación y tecnología** para la vida.



Creamos  
**Excelencia**

Trabajamos con el máximo nivel de excelencia, **para impactar positivamente la salud** de las personas y el mundo.



Somos  
**Sostenibilidad**

En Gutis, producimos de manera **sostenible**.





# 6. NUESTROS MEDICAMENTOS

Un factor diferenciador de Gutis como compañía farmacéutica es la calidad de sus medicamentos que, tanto en Costa Rica como en la región, gozan de la **credibilidad y confianza de los profesionales en salud y de los pacientes en cada uno de los países**. El portafolio de productos médicos se conforma con las siguientes categorías:

Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#)

## RESPIRATORIO

**BIO DEFENZ Plus**

**BIOTOS INMUNE**

**Talerdín**

**Cetaler**  
Cetirizina

**DISOLFLEM** **Clembroxil** **Afexina**

## SALUD FEMENINA

*Primabela* **BELEZA** *Emma*  
Anticonceptivo

*femgyl* *Norgylen*  
NORESTERONA ENANATO - ESTRADIOL VALERATO Levonorgestrel - Etilinestradíol

*Hormofen* **Norgyl**

\*Talerdín en Panamá y Honduras está registrado con el nombre **Cetaler**.





# 6. NUESTROS MEDICAMENTOS

Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#)

## DOLOR

conrelax plus  
shot

conflexil plus  
shot

Disflam<sup>®</sup>  
diclofenaco

Dalivium<sup>®</sup>  
DEXKETOPROFENO

Dalivio<sup>®</sup>  
DEXKETOPROFENO

Valerpan<sup>®</sup>

\*Conrelax en Honduras, Nicaragua y Guatemala está registrado con el nombre **Conflexil**.

\*Dalivium en Honduras y Panamá está registrado con el nombre **Dalivio**.

## SUPLEMENTOS

RENOVRT  
PLATINUM  
CON CÚRCUMA

RENOVRT<sup>®</sup>

## GÁSTRICO

GastroAlivio<sup>®</sup>  
Esomeprazol





# 6. NUESTROS MEDICAMENTOS

Conozca más de nuestros productos, haciendo [clic aquí](#)

## NEUROCIENCIAS

**DEPAX**  
Sertralina

**Ansiolit**<sup>®</sup>  
Alprazolam

**Pracal**  
Clonazepam

**Felicita**<sup>®</sup>  
Escitalopram

**Telorzan**<sup>®</sup>  
Olanzapina

## DERMATOLÓGICA

**Bicorpan**<sup>®</sup>

**Valvirex**<sup>®</sup>  
Valaciclovir

**MUPiral**<sup>®</sup>  
Mupirocina

## CONTROL DE PESO

**Adelex**

**NOVO**  
CETONIL<sup>®</sup>  
FENTERMINA 30 mg

**Nubelt**

Otras líneas de medicamentos: **Cardiometabolismo, salud masculina, suplemento vitamínico.**

Gutis produce otros medicamentos específicos para el mercado institucional, principalmente para la Caja Costarricense de Seguro Social en Costa Rica y otras **entidades de salud pública** en la región, supliendo las necesidades y demanda de la población.





# 7. HITOS RELEVANTES

El 2024 fue un año clave en la consolidación de Gutis como referente en la industria farmacéutica, tanto en Costa Rica como en la región, con participación en foros, eventos de alto impacto, alianzas, entre otros; que permitieron multiplicar el impacto de la compañía en áreas como el **comercio internacional, salud y bienestar, la innovación o la sostenibilidad.**

## IMPACTO REGIONAL



- Participación activa en el Acuerdo de Asociación Comercial entre Costa Rica y Ecuador.
- Primera empresa costarricense en realizar exportación hacia Ecuador con el nuevo Acuerdo Comercial.

## RELACIONAMIENTO CON PÚBLICOS DE INTERÉS



- **Caso de Éxito:** X Congreso de Innovación, organizado por la Cámara de Industrias de Costa Rica.
- **Panelistas:** VII Congreso Regional Exportador, organizado por la Cámara de Exportadores de Costa Rica.
- **Expositor:** I Mesa de Ciencias de la Vida, organizado por la Asamblea Legislativa y la Cámara de Exportadores de Costa Rica.
- **Caso de Éxito:** APEX Sostenibilidad, organizado por la Cámara de Exportadores de Costa Rica.



# 7. HITOS RELEVANTES

## FORO CORPORATIVO: EL FUTURO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN LA REGIÓN



**Febrero, 2024:**

- Tegucigalpa, Honduras.

**Junio, 2024:**

- Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Santo Domingo, República Dominicana.

**Julio, 2024:**

- Ciudad de Panamá, Panamá.
- Managua, Nicaragua.

## CELEBRAMOS NUESTRO 60 ANIVERSARIO



**Durante este 2024 la compañía festejó sus primeros 60 años de trayectoria y 30 años de expansión regional.**

El compromiso de Gutis está enfocado en “Construir el futuro de la industria farmacéutica para la región”, esto se evidencia con la nueva Planta.



# GOBERNANZA

En Gutis es prioritario trabajar en cumplimiento a la legislación y políticas en Costa Rica y de todos los países donde tiene operaciones. La sostenibilidad es un pilar fundamental.





# 8. POLÍTICAS LABORALES

Gutis respeta y cumple las **leyes y legislación** de los países donde tiene operaciones. Las políticas laborales de la compañía propician que se cumplan los derechos y deberes de todos los colaboradores, en un marco de respeto y ética.

NUESTRAS POLÍTICAS LABORALES ABORDAN TEMAS COMO:



Derechos humanos



Hostigamiento sexual



Seguridad laboral y ambiente



Confidencialidad y no competencia



Lactancia



Entre otros

La compañía también cumple con la debida legislación para todos los actores de la cadena de valor.





# 9. POLÍTICA AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

“Somos una compañía farmacéutica comprometida con la protección del ambiente y el uso eficiente de la energía.

Mediante nuestro **Sistema Integrado de Gestión Ambiental y de Energía (SIGAE)**, aseguramos la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño energético y ambiental, atendiendo el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requerimientos.

Nos comprometemos a asegurar la disponibilidad de información y recursos necesarios para lograr los objetivos propuestos, así como generar una cultura organizacional consciente del uso y adquisición de productos y servicios, que impacten el desempeño ambiental y energético, con la mejora en el diseño de instalaciones, equipos, sistemas y procesos, que utilizan energía y pueden generar un impacto al ambiente”.





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 9. POLÍTICA AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

## ALINEAMIENTO CON LOS ODS

Gutis está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reconoce un impacto directo en **tres de ellos**.

La compañía prioriza los siguientes objetivos:



**Salud y Bienestar:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades.



**Industria, Innovación y Tecnología:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y la innovación.



**Alianzas para lograr los objetivos:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Las iniciativas de sostenibilidad están enfocadas en impactar positivamente estos tres objetivos y multiplicar el impacto en los países donde se tienen operaciones.





# 10. CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD

Gutis produce medicamentos con los máximos estándares de calidad de la industria farmacéutica, pero también los desarrolla con una **producción sostenible**, que genere un impacto positivo al ambiente; a esta congruencia se le denomina **Sostenibilidad Certificada**.

A través de múltiples acciones e iniciativas, la compañía ha logrado certificaciones muy valiosas:

## CERTIFICACIONES ISO

En el 2019, se alcanzó la certificación internacional **INTE/ISO14001:2015**, en Gestión Ambiental; un año después la certificación **INTE/ISO50001:2018**, en Gestión de la Energía.

Durante el 2024, se logró la **re-certificación** en ambas normas ISO, entregadas por el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) y avaladas por The International Certification Network (IQNET).



## BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Desde el año 2016, la compañía es parte del programa Bandera Azul Ecológica, en la categoría de **Cambio Climático**. Programa enfocado en fortalecer la salud pública y la actividad turística.

Para el 2024, y por cinco años consecutivos, Gutis suma las **8 estrellas** posibles, gracias a las acciones en materia ambiental y energética, para generar una producción sostenible.



Bandera Azul Ecológica  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO





# 10. CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD

## CARBONO POSITIVO

Gutis es reconocida como una empresa Carbono Neutral desde el 2015, por la Dirección de Cambio Climático, del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAЕ); sin embargo, la compañía decidió ir más allá y en el año 2017 alcanzó el certificado como **Carbono Neutral Plus**; es decir, que se compensa más carbono del generado en el proceso productivo, en total un **20% más**.



## ESENCIAL COSTA RICA

Durante este periodo, Gutis cumplió su primer año como miembro de la comunidad licenciataria de Esencial Costa Rica. Este año, Esencial COSTA RICA expuso a Gutis como un **caso de éxito**, proyectándolo en sus plataformas de redes sociales y medios de comunicación, debido al alineamiento con sus valores, destacando en **innovación y calidad**.



¿Qué representa para Gutis formar parte de Esencial Costa Rica?  
[Haga clic aquí](#) ▶





# 11. RECONOCIMIENTOS

El compromiso de Gutis con la excelencia, **la sostenibilidad y el desarrollo de su talento humano** se refleja en los reconocimientos que recibió en el 2024. Cada distinción es un testimonio del esfuerzo continuo por **innovar, generar un impacto positivo y consolidarse** como un referente en la industria.

## EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES

- Gutis fue reconocida como una de las **empresas más sostenibles en la región**, según publicó la revista Summa.
- La revista Vida y Éxito **reconoció la estrategia en sostenibilidad**, en un foro con las empresas de mayor impacto en estos temas.
- Por **primera vez**, Gutis fue seleccionada en el **ranking MERCO Responsabilidad ESG**, junto a las compañías más responsables en esta categoría, ocupando la casilla **#82**.



## REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Gutis incursionó en el ranking de empresas con mejor reputación corporativa en Costa Rica. Ocupó el **puesto #20**, según la revista Vida y Éxito. (Segunda dentro del sector farmacéutico).
- La revista Summa también publicó un ranking sobre esta categoría, donde Gutis se ubicó en la **casilla #35**, siendo la segunda dentro del sector farmacéutico.
- El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC) **incluyó** por primera vez a **Gutis en su ranking MERCOC Empresas**, alcanzando la posición **#79**.





# 11. RECONOCIMIENTOS

## LÍDER EN CULTURA ORGANIZACIONAL

La revista regional Summa reconoció a Gutis como una de las empresas líderes en Cultura Organizacional, **en Centroamérica y República Dominicana.**



## LÍDERES QUE INSPIRAN

El Gerente General de Gutis, **Norman Gutiérrez Israel**, recibió un reconocimiento como uno de **los líderes que inspiran en la región**, debido a su visión innovadora en el campo farmacéutico. El premio fue otorgado por la revista Summa.





# DIMENSIÓN SOCIAL

Gutis tiene un fuerte compromiso en el bienestar de sus colaboradores y por impactar positivamente las comunidades donde tiene operaciones, con un enfoque prioritario en temas de salud y educación.

Estos son los resultados de las iniciativas y proyectos ejecutados en el periodo para propiciar el beneficio e impacto positivo.



# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

El **Programa Balance Vida-Trabajo** agrupa beneficios que propician el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores, e incluso algunos impactan positivamente a sus familiares:



Medicina Prepaga



Médico de empresa  
y entrega de  
medicamentos



Subvención de  
medicamentos



Día libre  
cumpleaños



Regalo por  
cumpleaños



Vacaciones  
por antigüedad



Asistencia Perfecta



Especialidades  
Médicas



Regalía a los  
3 meses y 1 año



Obsequio  
por quinquenio



Canasta de  
Semana Santa



Clases de  
Zumba, Yoga  
y Pilates

# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



Viernes de Jeans



Celebraciones  
fechas especiales



Programa  
Baby Pack



Convenios educativos,  
recreativos y de salud



Feria de  
la Salud



Kit escolar



Alimentación  
subvencionada



Presente  
de Bienvenida



Fiesta Navideña  
para los hijos de  
los colaboradores



# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

## SALUD INTEGRAL

En Gutis, el bienestar de los colaboradores es una prioridad. Por eso, se han desarrollado programas y campañas que fomentan la salud integral, brindando espacios y herramientas para el **cuidado físico y emocional**.

### FERIA DE LA SALUD

Es una iniciativa anual, en la que Gutis facilita el **acceso a cuidados médicos** para los colaboradores. A través de alianzas con proveedores de salud se ofrece, durante una semana, servicios como odontología, oftalmología, radiografías, entre otros.

Impacto:

- **160 colaboradores.**

### ESPECIALIDADES MÉDICAS

Gutis promueve **la salud y el bienestar** de sus colaboradores, ofreciendo atención en especialidades como nutrición, fisioterapia y psicología.

Impacto:

- **Fisioterapia: 36 colaboradores.**
- **Psicología: 73 colaboradores.**
- **Nutrición: 40 colaboradores.**

### ACTIVIDADES FÍSICAS

El bienestar de los colaboradores va más allá del entorno laboral. Gutis fomenta un **estilo de vida activo**, a través de actividades como zumba, yoga y pilates.

Impacto:

- **Clases Pilates: 190 colaboradores.**
- **Clases de Zumba: 549 colaboradores.**
- **Clases de Yoga: 6 colaboradores.**





# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

## ÚTILES ESCOLARES

La empresa entrega un paquete de útiles escolares, a los colaboradores que tienen hijos en edad escolar o colegial, previo al inicio del curso lectivo.

**Impacto:**

- **213 paquetes de útiles entregados.**

## CANASTA DE VÍVERES

Gutis tiene como tradición entregar una canasta de víveres a cada uno de sus colaboradores, previo a la Semana Santa, para el provecho de cada uno, junto a sus seres queridos.

Esta tradición nace con el deseo de propiciar espacios familiares para compartir y disfrutar en estos días.

**Impacto:**

- **570 canastas entregadas.**

## EXPO-EMPREENDEDORES

Anualmente, Gutis organiza una feria cuyo propósito es impulsar el consumo local, por lo que se brinda un espacio a todos los colaboradores que tengan un emprendimiento y deseen vender sus productos.

**Impacto:**

- **32 puestos de emprendedores.**





# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

## PROGRAMAS EDUCATIVOS GUTIS

### PROGRAMA: “ESTUDIÁ CON GUTIS”

Para los colaboradores que aún no han logrado concluir el Tercer Ciclo o el Bachillerato en educación media; la empresa tiene un convenio con el Instituto Educativo Juventus, quienes imparten este programa, desde el año 2015. Gutis brinda al colaborador **una beca del 90%** para que pueda terminar sus estudios.

**Impacto:**

- **16 colaboradores** llevaron el programa de Tercer Ciclo.
- **6 colaboradores** participaron en el programa de Bachillerato.

### PROGRAMA DE INGLÉS

Gutis lanzó en el año 2024, un programa de enseñanza del inglés para los colaboradores interesados en aprender este idioma, otorgando **una beca del 70%**. Los cursos son impartidos por Lingua Internacional.

**Impacto:**

- **60 colaboradores** llevaron el programa.

\*El programa se mantiene activo.

### CURSO EXCEL

Gutis abrió un curso de Excel, **totalmente gratis**, para los colaboradores interesados en aprender este programa. Esto se hizo en colaboración con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), quienes impartieron las lecciones durante un mes.

**Impacto:**

- **40 colaboradores** llevaron el curso.





# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

## PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

En Gutis, se promueve el **conocimiento y las habilidades** necesarias para que los colaboradores se desarrollen en su puesto de trabajo. Estos programas están enfocados según el puesto en el que cada uno se desenvuelve, en su mayoría, con impacto en siete países donde tiene operaciones.

### ESTOS SON LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS:

	Embajadores Gutis	Habilidades Blandas y Liderazgo	Capacitación Médica	Buenas Prácticas de Manufactura	Total
Personas impactadas	315	255	160	624	<b>1.354</b>
Horas Capacitación	106	537	1.080	5.874	<b>7.597</b>





# 12. DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

ESTAS SON LAS PRINCIPALES INICIATIVAS:

## EMBAJADORES GUTIS

Programa para potenciar las habilidades para la vida, entre ellas **comunicación, trabajo en equipo, empoderamiento**, entre otros. Por segundo año consecutivo se aplica en los siete países.

## HABILIDADES BLANDAS Y LIDERAZGO

Gutis y la Fundación Mejoremos Costa Rica crearon una alianza, para brindar a los colaboradores un programa de capacitación en Habilidades Blandas y Liderazgo para la Transformación, alineado con Maxwell Leadership Foundation. La Fundación trabajó con un grupo de colaboradores, quienes a su vez, **capacitaron a sus compañeros para multiplicar el impacto.**

## CAPACITACIÓN MÉDICA CONTINUA

Enfocado a visitantes médicos y promotores farmacéuticos, destaca los **beneficios y respaldo científico de los medicamentos**, novedades, estudios y otros.

## BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

**Repaso y apego** a los lineamientos de la industria farmacéutica mundial.



# 13. DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

Gutis tiene un compromiso con el desarrollo que va más allá de sus puertas. A través de **alianzas estratégicas**, se impulsan iniciativas que impactan diferentes áreas sociales.

## CONVENIO ULACIT

La compañía cuenta con un programa de becas, en alianza con la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), para estudiantes de carreras afines a la industria farmacéutica.

### Impacto:

Desde el 2016, **30 jóvenes** han gozado de esta beca, accediendo a estudios universitarios y completando su carrera universitaria.

Durante el 2024, **10 estudiantes se beneficiaron de esta beca.**

## CONVENIO INSTITUTO VARGAS MATAMOROS

Gutis respalda a jóvenes para obtener la carrera técnica en Mecánica Automotriz, en el Instituto Vargas Matamoros, **desde el 2016.**

Los estudiantes son elegidos por medio de organizaciones y fundaciones que hacen los análisis de idoneidad para el programa.

### Impacto:

**6 estudiantes se beneficiaron de esta beca.**

## GUTIS APOYA A:

**Asociación de Lucha Contra el Cáncer Infantil (ALCCI):** Gutis apoya en los eventos organizados por la asociación, como los 90 minutos por la vida.

**Cedes Don Bosco:** Anualmente, se respaldan las actividades sociales, entendiendo el impacto educativo que generan.



# 13. DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA



## VOLUNTARIADO SIEMBRA DE ÁRBOLES

En agosto del 2024, un grupo de 15 colaboradores sembraron **130 árboles** en el Parque de la Nacionalidad Costarricense, en el sector de Mata Redonda, San José. Se contó con la participación de Río Urbano, una Organización No Gubernamental (ONG) que busca generar un cambio cultural en la ciudadanía, hacia los ríos y sus entornos urbanos.



Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 

## VOLUNTARIADO COLEGIO RINCÓN GRANDE DE PAVAS

Un grupo de colaboradores de Gutis realizó en mayo una sesión con **36 profesores** del Colegio Rincón Grande de Pavas, donde se les capacitó en habilidades blandas y liderazgo, con la guía de la Fundación Mejoremos Costa Rica.



Conozca más, haciendo [clic aquí](#) 



# 13. DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

## PROGRAMA SALUD FEMENINA

La línea de Salud Femenina de Gutis implementa un programa para brindar asesoría experta sobre el **uso correcto, beneficios y mitos de los anticonceptivos**, entre otros temas relevantes a la salud de las mujeres.

Este proyecto inició en **Costa Rica** en el año 2016, en el 2023 se expandió a **Honduras**, y desde el 2024 a **Panamá**. Contempla charlas educativas, consultorio móvil, consultas médicas y seguimiento a pacientes de los medicamentos de salud femenina realizadas por una doctora, además de capacitación a otros expertos de la salud.



**6.448**  
personas  
impactadas

**216**  
charlas y  
capacitaciones

**230**  
profesionales  
de la salud  
impactados

**407**  
empresas  
participantes  
del programa



# DIMENSIÓN AMBIENTAL

En Gutis, el impacto de la operación en la dimensión ambiental es altamente relevante, por eso la cadena de producción se rige bajo el concepto de “Producción Sostenible”, en la cual se trazan diversos objetivos cada año.





# 14. OBJETIVOS AMBIENTALES Y ENERGÉTICOS

Todos los años se priorizan las fuentes más significativas, a nivel ambiental y energético.

Para el 2024, se plantearon **cuatro objetivos ambientales y energéticos**, y en tres de ellos se sobrepasó la meta:

OBJETIVO	RESULTADO
Reducir en <b>1% las impresiones</b> con respecto al 2023, por unidad de producción.	Se <b>redujo en un 4%</b> las impresiones, en ese periodo.
Reducir en <b>1% el consumo de diésel</b> con respecto al 2023, por unidad de producción.	Se trabaja continuamente para reducir su consumo.
Reducir un <b>23% el consumo de energía eléctrica</b> (kWh) para la generación de agua helada, a partir de diciembre 2023, hasta diciembre 2024.	Se <b>redujo en un 31%</b> durante ese periodo.
Reducir un <b>3% el consumo de energía eléctrica</b> (kWh) para la generación de aire comprimido, a partir de diciembre 2023, hasta diciembre 2025.	<b>Ahorro de 4%</b> en el consumo, al cierre de diciembre del 2024.

**ENERGÍA 2023 AL 2024:**  
Se redujo el consumo absoluto de energía en 0.3% (21.106 kWh).





# 15. MANEJO DE RESIDUOS

## RECICLAJE 2023 AL 2024

CARTÓN	CHATARRA	PLÁSTICO	PAPEL	TARIMAS
<b>-22%</b> la generación de cartón para reciclar.	<b>+46%</b> el envío de chatarra a reciclaje.	<b>-40%</b> el envío de plástico a reciclaje.	<b>-87%</b> el envío de papel a reciclaje.	<b>+49%</b> forma parte del modelo de economía circular.

# 16. HUELLA DE CARBONO

Por su visión y alineado a la certificación INTE/ISO50001, en Gutis se invierte en **equipos más novedosos**, que sean más eficientes en el uso de los recursos, para así reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Para la huella del 2023, verificada por INTECO durante el 2024, arrojó los siguientes datos de emisiones:

Huella total:	Se divide en:
1.881,09 ton CO <sub>2</sub> eq	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Emisiones directas:</b> 735,12 ton CO<sub>2</sub> eq</li><li>• <b>Emisiones indirectas:</b> 613,14 ton CO<sub>2</sub> eq</li><li>• <b>Otras emisiones indirectas:</b> 532,83 ton CO<sub>2</sub> eq</li></ul>

Además, se verificaron proyectos de reducción por 41,93 ton CO<sub>2</sub> eq para el 2023, donde se incluía:

- **Programa de reciclaje:** se recicló el 46% de los residuos, entre papel, plástico, vidrio, aluminio, entre otros valorizables.
- **Cambio de equipo de refrigeración:** reducción de consumo de energía eléctrica.
- **Cambio de luces LED.**
- **Cambio de equipo** de bombeo, aislamiento de válvulas y trampas de vapor.

Gracias a estas y otras acciones, desde el 2015, en Gutis, se ha evitado la generación de **1.355 toneladas de carbono al ambiente**. Este dato equivale a 1 año completo sin generar emisiones de alcance 1 y 2 (directas e indirectas).

Gutis es una compañía Carbono Neutral Plus, dado que compensa un **20% más** de las emisiones que genera; esto significa que para el 2023 se adquirieron **1.364 créditos de carbono**.



# 17. CAMPAÑAS

En Gutis, se desarrollan diversas actividades en las que se incentiva la participación de los colaboradores y, que a la vez, se haga conciencia sobre **el impacto positivo** que tienen estas campañas para el medioambiente.

## ACCIONES INTERNAS DE GUTIS

### CAMPAÑA “ELECTRO-RECICLAJE”



Se implementó una campaña de recolección de residuos electrónicos y eléctricos.

Para el 2024, la iniciativa sumó un total de: **204,5 kilos**, entre electrónicos, eléctricos varios como: celulares, laptop, pilas, entre otros.

### CAMPAÑA “TAPATÓN”



Esta campaña tiene como objetivo reciclar tapas, para la construcción de pasarelas, las cuales se puedan colocar en playas y parques, para el acceso de personas con algún tipo de discapacidad. En el 2024, entre todos los colaboradores se sumaron **un total de 42 kilos**, las cuales fueron entregadas a la organización DonaTapa.

# 17. CAMPAÑAS

## ACCIONES INTERNAS DE GUTIS

### CAMPAÑA “LIMPIÁ TU BOTIQUÍN POR OCÉANOS SANOS”



Esta iniciativa tiene como propósito gestionar los residuos farmacéuticos de forma correcta, para evitar que estos terminen en basureros o en océanos. Gutis recolectó un total de **14,4 kilogramos**, durante todo el año.

Cabe señalar que la compañía mantiene activa esta campaña, dado que cuenta con un contenedor exclusivo para depositar residuos farmacéuticos.

### ADOPTÁ UNA PLANTA POLINIZADORA



En el mes del ambiente, Gutis impulsó una iniciativa para que los colaboradores adoptaran una planta polinizadora, con el fin de generar un mensaje de conciencia sobre el rol importante de estas plantas, las cuales contribuyen a la diversidad biológica y a la producción de alimentos. Un total de **30 colaboradores** adoptaron una planta polinizadora.

# 18. ALIANZAS

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, **Alianza para lograr los Objetivos**, la compañía propicia alianzas para multiplicar el impacto de las iniciativas, tanto para los colaboradores y la operación en general, como la cadena de valor e incluso ampliar la trascendencia al país.

## ACCIONES DE IMPACTO NACIONAL

### CAMPAÑA “LIMPIEMOS NUESTRO BOTIQUÍN”

Esta alianza, inició en el 2023 y se mantuvo activa durante el primer cuatrimestre del 2024. La campaña entre Gutis, Grupo Montecristo y farmacia La Botica, además de la iniciativa Punto Seguro, tuvo el propósito de educar a la población en el uso correcto de los medicamentos, y cómo desecharlos correctamente.

**Impacto:**

- **196,38 kilos recolectados**, de las Farmacias La Botica en San José, Lindora y Liberia.

### ACOMPAÑAMIENTO CADENA DE VALOR

Gutis le dio un seguimiento al proveedor de alimentos, Newrest, quienes obtuvieron el galardón de Bandera Azul, en la categoría Cambio Climático, en el 2023.

A través de la empresa RE Consultoría, se realizaron diferentes charlas, abiertas al público, para capacitar en categorías como:

- Cambio climático.
- Hogares Sostenibles

En Gutis, más allá de la responsabilidad se liga la sostenibilidad a la congruencia, producir medicamentos que van a salvar la vida de las personas y hacerlo de manera sostenible, cuidando los recursos naturales y a las personas.

**¡El compromiso va con la salud integral de las personas!**

**Gutis**

[www.gutis.com](http://www.gutis.com)

